

FIȘA DISCIPLINEI

Teorii ale comunicării

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2. Facultatea	ISTORIE ȘI FILOSOFIE
1.3. Departamentul	DEPARTAMENTUL DE FILOSOFIE
1.4. Domeniul de studii	FILOSOFIE
1.5. Ciclul de studii	MASTERAT
1.6. Programul de studii / Calificarea	FILOSOFIE, CULTURĂ, COMUNICARE / MASTER IN FILOSOFIE
1.7. Forma de învățământ	ZI

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Teorii ale comunicării			Codul disciplinei	HMR2201
2.2. Titularul activităților de curs	Lector Dr. Schussler Aura-Elena				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector Dr. Schussler Aura-Elena				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	Opțional	2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat (consiliere profesională)					7
Examinări					4
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				100 conv.	
3.8. Total ore pe semestru				56 fiz. (100 conv.)	
3.9. Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența la orele de curs nu este obligatorie. Prezentarea la examen nu este condiționată de număr minim de prezențe.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Activitatea la seminar este obligatorie. Seminarele pierdute se pot recupera.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)¹

¹ Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Capacități cognitive specifice, precum evaluarea critică a rezultatelor unor noi cercetări filosofice, formularea de alternative interpretative și demonstrarea relevanței acestora.
CP4	Formarea unei raportări conștiente și responsabile - în context profesional și în viața cotidiană - la diferențele culturale; valorizarea pluralismului cultural, religios, politic, specific democrației
CP5	Abilitatea de a comunica în scris și oral în propria limbă și cel puțin într-o limbă străină, utilizând corect terminologia și demersurile specifice filosofiei.
CP2	Capacitatea de a aplica creativ metodele de cercetare ale științelor umaniste, în particular ale filosofiei, în rezolvarea problemelor și comunicarea rezultatelor în mod argumentat.
CP3	Conceperea și conducerea proceselor de cercetare specifice domeniului filosofiei: capacitatea de a proiecta, realiza și prezenta o lucrare de cercetare (disertație) despre o problemă semnificativă, de dimensiuni mai ample (50-70 pagini), care să contribuie la cunoașterea filosofică.
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	Capacitatea de a compara cunoștințele noi cu cele tradiționale și de a stabili relații între acestea, în vederea sesizării noilor direcții de dezvoltare a profesiei.
CT3	Capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte culturale dintre cele mai diverse.
CT1	Gestionarea de activități sau proiecte profesionale complexe, prin asumarea responsabilității în luarea deciziilor într-o echipă multidisciplinară.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)²

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP4	4. Studentul/absolventul demonstrează cunoașterea avansată a problemelor actuale din filosofie, cultură și comunicarea interumană și interculturală, abordate din diverse perspective filosofice.	4. Studentul/absolventul poate identifica, analiza și soluționa probleme interumane și interculturale cu un nivel ridicat de complexitate, pentru a realiza medierea interumană și interculturală.
CP5	5. Studentul/absolventul demonstrează cunoașterea avansată a unor aspecte specifice din istoria filosofiei.	5. Studentul/absolventul poate concepe și conduce procese de cercetare specifice, precum proiectarea, realizarea și prezentarea unei lucrări de cercetare (disertație) despre o problemă semnificativă, pentru a dezvolta cunoașterea filosofică și pentru a aplica în mod creativ în domeniul social și cultural.

competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul competenței, cu formularea care apare în planul de învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

² Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

CP3	3. Studentul/absolventul demonstrează o cunoaștere avansată în domeniu și capacități cognitive specifice, precum evaluarea critică a rezultatelor unor noi cercetări filosofice, formularea de alternative interpretative și demonstrarea relevanței acestora.	3. Studentul/absolventul poate aplica în mod creativ metode de cercetare specifice filosofiei și inter/trans-disciplinare, pentru a soluționa probleme complexe și imprevizibile în domeniul filosofiei și în domeniul cultural și social,
CP6	Studentul/absolventul demonstrează cunoașterea avansată a problemelor, teoriilor și orientărilor metodologice actuale din filosofia culturii/artei/comunicării, din fenomenologie și etica aplicată, precum și a metodelor creative de transfer cognitiv și de soluționare a problemelor respective.	Studentul/absolventul poate evalua obiectiv și constructiv diferite stări critice și poate acționa independent și creativ, pentru aborda și soluționa problemele cognitive, profesionale sau educaționale noi și cu nivel ridicat de complexitate.
CT2	...	...
CT3	...	...

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul demonstrează cunoașterea critică a principalelor teorii, modele și concepte fundamentale ale comunicării, din perspectivă filosofică, socio-culturală și mediatică.
2. Studentul explică rolul comunicării în configurarea relațiilor interpersonale, a culturii de masă și a spațiului public contemporan, în contextul societății informaționale și postmoderne.
3. Studentul identifică și explică mecanismele comunicării persuasive, ale manipulării, precum și ale fenomenelor de tip post-adevăr și fake news, în contexte culturale, mediatice și politice.
4. Studentul demonstrează înțelegerea critică a dimensiunii etice a comunicării, inclusiv în mediul digital, în comunicarea organizațională și în spațiul public.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul analizează și interpretează critic texte și teorii relevante din domeniul comunicării, utilizând concepte și metode de analiză specifice științelor socio-umaniste și filosofiei.
2. Studentul aplică teoriile comunicării în analiza unor studii de caz concrete (mass-media, rețele sociale, comunicare politică, comunicare organizațională), formulând interpretări argumentate.
3. Studentul elaborează și susține un eseu academic argumentat, bazat pe cercetare documentară proprie, demonstrând capacitatea de sinteză teoretică, gândire critică și comunicare academică adecvată.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații³
1. Curs introductiv. Despre comunicare	- curs interactiv cu fundament de prelegere, prezentare Power Point, discuții	Prezentarea metodologiei de lucru și a livrabililor; Stabilirea normelor organizatorice; Prezentarea generală a cursului (problematizare, concepte)
2. Teorii și modele ale comunicării	-curs interactiv cu fundament de prelegere, prezentare Power Point, discuții pe baza unor exemple	
3. Comunicarea nonverbală	-curs interactiv cu fundament de prelegere, prezentare Power Point, discuții pe baza unor exemple	

³ De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

4.	Comunicarea ca relaționare	- curs interactiv cu fundament de prelegere, prezentare Power Point, discuții	
5.	Postmodernismul, societatea informațională și mass-media	- curs interactiv cu fundament de prelegere, prezentare Power Point, discuții	
6.	Comunicarea culturii de masă	-curs interactiv cu fundament de prelegere, prezentare Power Point, discuții	
7.	Cultura de consum și Industria Culturii	-curs interactiv cu fundament de prelegere, prezentare Power Point, discuții	
8.	Manipularea în cultura media	-curs interactiv cu fundament de prelegere, prezentare Power Point, discuții	
9.	Despre persuasiune	-curs interactiv cu fundament de prelegere, prezentare Power Point, discuții	
10.	Despre post-adevăr și fake news	-curs interactiv cu fundament de prelegere, prezentare Power Point, discuții; discuții pe baza unor exemple	
11.	O incursiune în comunicarea politică	-curs interactiv cu fundament de prelegere, prezentare Power Point, discuții pe baza unor exemple	
12.	Comunicarea în spațiul virtual și rețele sociale	-curs interactiv cu fundament de prelegere, prezentare Power Point, discuții pe baza unor exemple	
13.	Cyberculture și cyberterrorism	-curs interactiv cu fundament de prelegere, prezentare Power Point, discuții pe baza unor exemple	
14.	Despre etici ale comunicării	-curs interactiv cu fundament de prelegere, prezentare Power Point, discuții pe baza unor exemple	

Bibliografie

Adorno, Theodor W. 2001. *The culture industry: Selected Essays on Mass Culture*. USA: Routledge.

Baudrillard, Jean. 2005. *Societatea de consum: mituri și structuri*. București: Editura Comunicare.ro.

Baudrillard, Jean. 2008. *Simulacre și simulare*. Cluj-Napoca: Editura Idea.

Baudrillard, Jean. 1997. *Celălalt prin sine însuși*. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință.

Breton, Philippe. 2006. *Manipularea cuvântului*. Iași: Institutul European.

Castells, Manuel & Haraway, Donna. 2007. *Cyberculture Theorists*. David Bell, Ed. USA: Routledge.

Calero, Henry H. 2005. *The Power of Nonverbal Communication*. Los Angeles: Silver Lake Publishing.

Davis, Nancy Ann. 2006. „Deontologia contemporană”. În Singer, Peter (Ed.). *Tratat de etică*. Iași: Polirom. pp. 235-248

DeFleur, Melvin L. 1999. *Teorii ale comunicării de masă*. Iași: Editura Polirom.

Duck, Steve. 2000. *Relațiile Interpersonale. A gândi, a simți, a interacționa*. Iași: Editura Polirom.

Doyle, Waddick and Fraser, Matthew. 2010. „Facebook, Surveillance, and Power”. În Wittkower, D. E. (Ed.) *Facebook and Philosophy: What's on your mind?* Chicago: Open Court. pp. 215-231

Eco, Umberto. 2008. *Apocaliptici și integrați. Comunicații de masă și teorii ale culturii de masă*. Iași: Editura Polirom.

Ekman, Paul. 2003. *Emoții date pe față. Cum să citim sentimentele de pe chipul uman*. București: Editura Trei.

Flusser, Vilém. 2002. *Writings*, 1. What is communication?; 2. On the Theory of Communication. London: University of Minnesota Press. pp. 3-21

Fuller, Steve. 2018. *Post-Truth Knowledge as a Power Game*. USA: Anthem Press.

Goffman, Erving. 2003. *Viața cotidiană ca spectacol*. București: Editura Comunicare.ro.

Gossett, Loril M. 2013. „Fired Over Facebook: Issues of Employee Monitoring and Personal Privacy on Social Media Websites”. În May, Steve (Ed.). *Case studies in organizational communication: ethical perspectives and practices*. 2nd. Ed. USA: Sage Publishing. pp. 207-2019

Horn, Arthur. 2019. "What Is Manipulation?"; "Examples of Manipulation". *Manipulation: Dark Psychology to Manipulate and Control People*. Kindle Edition. Kindle Edition

Horkheimer, Max & Adorno, Theodor W. 2002. *Dialectic of Enlightenment: Philosophical Fragments*. USA: Stanford University Press.

Klikauer, Thomas. 2008. *Management Communication. Communicative Ethics and Action*. New York: Palgrave Macmillan.

Koops, Bert-Jaap. "Megatrends and Grand Challenges of Cybercrime and Cyberterrorism Policy and Research". În Babak Akhgar and Ben Brewster (Eds.) *Combating Cybercrime and Cyberterrorism Challenges, Trends and Priorities*. Springer. pp. 3-17

Larson, Charles U. 2019. „Chapter 2. Making a Lasting, Credible, Persuasive, and Ethical First Impression”. În *11 Steps to Getting What You Want. Persuasion and Influence in the 21st Century*. UK: Rowman & Littlefield. pp. 14-28

Lipovetsky, Gilles. 2007. *Fericirea paradoxală. Eseu asupra societății de hiperconsum*. Iași: Editura Polirom.

Lyotard, Jean-François. 1993. *Condiția Postmodernă. Raport asupra cunoașterii*. București: Editura Babel.

Lipschultz, Jeremy Harris. 2018. *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*. New York: Routledge.

McLuhan, Marshall. 1994. Part I, The Medium is the Message. În *Understanding Media. The Extensions of Man*. UK: MIT Press.

McIntyre, Lee. 2018. *Post-Truth*. Cambridge: MIT Press.

McNair, Brian. 2011. *An Introduction to Political Communication*. USA: Routledge.

Pease, Allan. 1984. Cap. 1. "A Framework for Understanding". În *Body Language*. London: Sheldon Press. pp. 9-18

Perloff, Richard M. 2003. *The Dynamics of Persuasion. Communication and Attitudes in the 21st Century*. USA: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Stănciugelu, Irina; Tudor, Raluca; Tran, Adriana; Tran, Vasile. 2014. *Teoria comunicării*. București: Editura Tritonic.

Vattimo, Gianni. 1995. *Societatea transparentă*. Constanța: Editura Pontica.

Watzlawick, Paul; Bavelas, Janet Beavin; Jackson, Don D. 2014. *Comunicarea umană. Pragmatică, paradox și patologie*. București: Editura Trei. pp. 53-79

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
1. Seminar introductiv	-stabilirea metodologiei de lucru	-prezentarea metodologiei de lucru și a livrabilelor; -prezentarea activității de seminar - stabilirea normelor organizatorice
2. Teorii și modele ale comunicării	- seminar interactiv pe bază de discuții; prezentări/analiză și interpretare de text pe baza bibliografiei propuse/dezbateri	
3. Comunicarea nonverbală. Gesturi, limbaj corporal, expresii faciale etc.	- seminar interactiv pe bază de discuții; prezentări/analiză și interpretare de text pe baza bibliografiei propuse/dezbateri	
4. Comunicarea ca relaționare; despre relațiile interpersonale	- seminar interactiv pe bază de discuții; prezentări/analiză și interpretare de text pe baza bibliografiei propuse/dezbateri	
5. Postmodernismul, societatea informațională și mass-media	- seminar interactiv pe bază de discuții; prezentări/analiză și interpretare de text pe baza bibliografiei propuse/dezbateri	
6. Comunicarea culturii de masă. Teoria "glonțului magic". Implozia sensului în mass-media	- seminar interactiv pe bază de discuții; prezentări/analiză și interpretare de text pe baza bibliografiei propuse/dezbateri	
7. Cultura de consum, industria culturii, societatea de hiperconsum	- seminar interactiv pe bază de discuții; prezentări/analiză și interpretare de text pe baza bibliografiei propuse/dezbateri	
8. Despre manipulare	- seminar interactiv pe bază de discuții; prezentări/analiză și interpretare de text pe baza bibliografiei propuse/dezbateri	

9. Înțelegerea rolului și al efectelor comunicării persuasive	- seminar interactiv pe bază de discuții; prezentări/analiză și interpretare de text pe baza bibliografiei propuse/dezbateri	
10. Despre fake news-uri într-o lumea a post-adevărului	- seminar interactiv pe bază de discuții; prezentări/analiză și interpretare de text pe baza bibliografiei propuse/dezbateri	
11. Comunicarea politică; comunicarea electorală	- seminar interactiv pe bază de discuții; prezentări/analiză și interpretare de text pe baza bibliografiei propuse/dezbateri	
12. Comunicarea în spațiul virtual; rețele sociale; supraveghere/confidențialitatea și colectarea de date	- seminar interactiv pe bază de discuții; prezentări/analiză și interpretare de text pe baza bibliografiei propuse/dezbateri	
13. Cyberculture, cyberterrorism, cybercrime	- seminar interactiv pe bază de discuții; prezentări/analiză și interpretare de text pe baza bibliografiei propuse/dezbateri	
14. Despre etici ale comunicării. Etică și comunicare la locul de muncă	- seminar interactiv pe bază de discuții; prezentări/analiză și interpretare de text pe baza bibliografiei propuse/dezbateri	
Bibliografie Introducere. Discursuri despre comunicare 1-2. Flusser, Vilém. 2002. <i>Writings</i>, 1. What is communication?; 2. On the Theory of Communication. London: University of Minnesota Press. pp. 3-21 Stănciugelu, Irina; Tudor, Raluca; Tran, Adriana; Tran, Vasile. 2014. <i>Teoria comunicării</i>. București: Editura Tritonic. pp. 45-61 3. Ekman, Paul. 2003. <i>Emoții date pe față. Cum să citim sentimentele de pe chipul uman</i>. București: Editura Trei. pp. 19-42 Pease, Allan. 1984. Cap. 1. "A Framework for Understanding". În <i>Body Language</i>. London: Sheldon Press. pp. 9-18 Calero, Henry H. 2005. <i>The Power of Nonverbal Communication</i>. Los Angeles: Silver Lake Publishing. pp. 63-89 4. Goffman, Erving. 2003. <i>Viața cotidiană ca spectacol</i>. București: Editura Comunicare.ro. pp. 233-263 Duck, Steve. 2000. <i>Relațiile Interpersonale. A gândi, a simți, a interacționa</i>. Iași: Editura Polirom. pp. 13-49 Watzlawick, Paul; Bavelas, Janet Beavin; Jackson, Don D. 2014. <i>Comunicarea umană. Pragmatică, paradox și patologie</i>. București: Editura Trei. pp. 53-79 5. Vattimo, Gianni. 1995. <i>Societatea transparentă</i>. Constanța: Editura Pontica. pp. 5-34 Lyotard, Jean-François. 1993. <i>Condiția Postmodernă. Raport asupra cunoașterii</i>. București: Editura Babel. pp. 15-40 Eco, Umberto. 2008. <i>Apocaliptici și integrați. Comunicații de masă și teorii ale culturii de masă</i>. Iași: Editura Polirom. pp. 43-77 6. Baudrillard, Jean. 2008. <i>Simulacre și simulare</i>. Cluj-Napoca: Editura Idea. pp. 61-67 McLuhan, Marshall. 1994. Part I, The Medium is the Message. În <i>Understanding Media. The Extensions of Man</i>. UK: MIT Press. pp. 9-30. DeFleur, Melvin L. 1999. <i>Teorii ale comunicării de masă</i>. Iași: Editura Polirom. pp. 151-173 7. Baudrillard, Jean. 2005. <i>Societatea de consum: mituri și structuri</i>. București: Editura Comunicare.ro. pp. 61-107 Adorno, Theodor W. 2001. <i>The culture industry: Selected Essays on Mass Culture</i>. USA: Routledge. pp. 98-107 Horkheimer, Max & Adorno, Theodor W. 2002. <i>Dialectic of Enlightenment: Philosophical Fragments</i>. USA: Stanford University Press. pp. 94-137 Lipovetsky, Gilles. 2007. <i>Fericirea paradoxală. Eseu asupra societății de hiperconsum</i>. Iași: Editura Polirom. pp. 311-323 8. Breton, Philippe. 2006. <i>Manipularea cuvântului</i>. Iași: Institutul European. pp. 15-49 Horn, Arthur. 2019. "What Is Manipulation?"; "Examples of Manipulation". <i>Manipulation: Dark Psychology to Manipulate and Control People</i>. Kindle Edition. Kindle Edition. pp. 8-20		

9. Perloff, Richard M. 2003. *The Dynamics of Persuasion. Communication and Attitudes in the 21st Century*. USA: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. pp. 3-36
Larson, Charles U. 2019. „Chapter 2. Making a Lasting, Credible, Persuasive, and Ethical First Impression”. În *11 Steps to Getting What You Want. Persuasion and Influence in the 21st Century*. UK: Rowman & Littlefield. pp. 14-28
10. McIntyre, Lee. 2018. *Post-Truth*. Cambridge: MIT Press. pp. 1-17
Farkas, Johan and Schou, Jannick. 2020. *Post-Truth, Fake News and Democracy*. New York: Routledge. pp. 43-68
11. McNair, Brian. 2011. *An Introduction to Political Communication*. USA: Routledge. pp. 3-27
Stănciugelu, Irina; Tudor, Raluca; Tran, Adriana; Tran, Vasile. 2014. *Teoria comunicării*. București: Editura Tritonic. pp. 361-382
12. Lipschultz, Jeremy Harris. 2018. *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*. New York: Routledge. pp. 292-316
Doyle, Waddick and Fraser, Matthew. 2010. „Facebook, Surveillance, and Power”. În Wittkower, D. E. (Ed.) *Facebook and Philosophy: What's on your mind?* Chicago: Open Court. pp. 215-231
13. Bell, David. 2007. *Cyberculture Theorists*. USA: Routledge. pp. 1-15
Koops, Bert-Jaap. “Megatrends and Grand Challenges of Cybercrime and Cyberterrorism Policy and Research”. În Babak Akhgar and Ben Brewster (Eds.) *Combating Cybercrime and Cyberterrorism Challenges, Trends and Priorities*. Springer. pp. 3-17
14. Gossett, Loril M. 2013. „Fired Over Facebook: Issues of Employee Monitoring and Personal Privacy on Social Media Websites”. În May, Steve (Ed.). *Case studies in organizational communication: ethical perspectives and practices*. 2nd. Ed. USA: Sage Publishing. pp. 207-219
Davis, Nancy Ann. 2006. „Deontologia contemporană”. În Singer, Peter (Ed.). *Tratat de etică*. Iași: Polirom. pp. 235-248
Klikauer, Thomas. 2008. *Management Communication. Communicative Ethics and Action*. New York: Palgrave Macmillan. pp. 160-179

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ⁴	9.2 Metode de evaluare ⁵	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- însușirea cunoștințelor predate la curs; - capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea	Evaluarea se va face atât pe parcursul semestrului cât și în timpul examinării finale	
	- asumarea unei cercetări documentare proprii în domeniu; - însușirea și aplicarea metodelor de cercetare și de redactare specifice filosofiei (analiză de text, referat, eseu academic)	Susținerea unui eseu academic în cadrul colocviului de evaluare finală, la sfârșitul semestrului (sesiune)	70% din nota finală
9.5 Seminar/laborator	- însușirea cunoștințelor discutate la seminar; - capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea	Evaluarea se va face atât pe parcursul semestrului - verificare orală, cât și în timpul examinării finale	
	- activitate seminar: participare activă la dezbateri, discuții și la comentariile de text		30% din nota finală
9.6 Standard minim de promovare			
- Elaborarea unui eseu academic, de complexitate medie/ridică, prin utilizarea metodelor de analiză din domeniul științelor socio-umaniste, alături de aplicarea corectă a diferitelor concepte și teorii aferente teoriilor comunicării. - Seminar: Planificarea și realizarea unor prezentări individuale orale pe parcursul semestrului (dezbateri, analiză-comentariu de text etc.)			

⁴ Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

⁵ Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

Orice contestație a notei obținute la examen va trebui însoțită de o cerere din partea studentului pentru reevaluarea lucrării. Rezultatul acestei reevaluări se va face de față cu studenții în decurs de 2 zile de la data contestației.

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁶

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								
								Nu se aplică nici o etichetă
Nu se aplică nici o etichetă								

Data completării:

15.03.2026

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament:

...

Semnătura directorului de departament

.....

⁶ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.