

FIȘA DISCIPLINEI
CULTURA ÎN ERA INFORMAȚIONALĂ

Anul universitar 2025 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI	
1.2. Facultatea	ISTORIE SI FILOSOFIE	
1.3. Departamentul	FILOSOFIE	
1.4. Domeniul de studii	FILOSOFIE	
1.5. Ciclul de studii	MASTERAT	
1.6. Programul de studii / Calificarea	FILOSOFIE, CULTURA, COMUNICARE/MASTER IN FILOSOFIE	
1.7. Forma de învățământ	ZI	

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CULTURA ÎN ERA INFORMAȚIONALĂ	Codul disciplinei	HMR2405
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.dr. Maftei Ștefan		
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.dr. Maftei Ștefan		
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4
		2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină fundamentală (DF)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat (consiliere profesională)					10
Examinări					4
Alte activități					8
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				152	
3.8. Total ore pe semestru				200	
3.9. Numărul de credite				8	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența la orele de curs nu este obligatorie. Prezentarea la examen nu este condiționată de număr minim de prezențe.
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Activitatea la seminar este obligatorie. Seminarele pierdute se pot recupera în anumite situații. Prezentarea la examen nu este condiționată de număr minim de prezențe la seminar.
--	---

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)¹

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Capacități cognitive specifice, precum evaluarea critică a rezultatelor unor noi cercetări filosofice, formularea de alternative interpretative și demonstrarea relevanței acestora;
CP4	Formarea unei raportări conștiente și responsabile - în context profesional și în viața cotidiană - la diferențele culturale; valorizarea pluralismului cultural, religios, politic, specific democrației;
CP5	Abilitatea de a comunica în scris și oral în propria limbă și cel puțin într-o limbă străină, utilizând corect terminologia și demersurile specifice filosofiei.
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	Capacitatea de a compara cunoștințele noi cu cele tradiționale și de a stabili relații între acestea, în vederea sesizării noilor direcții de dezvoltare a profesiei;
CT3	Capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte culturale dintre cele mai diverse.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)²

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1	1. Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe foarte specializate, unele dintre ele situându-se în avangarda nivelului de cunoștințe din domeniul Filosofie, ca bază a unei gândiri și/sau cercetări originale.	1. Studentul/absolventul deține și aplică aptitudini de specialitate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare în domeniul Filosofie.
CP2	2. Studentul/absolventul demonstrează conștientizare critică a cunoștințelor din domeniul Filosofie și a cunoștințelor aflate la granița dintre diferite domenii din științele socio-umane.	2. Studentul/absolventul deține și aplică aptitudini de specialitate pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii din științele socio-umane.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul cunoaște: idei, concepte, teme și texte fundamentale ale filosofiei contemporane a culturii
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul este capabil să lectureze și interpreteze un argument filosofic specific filosofiei contemporane a culturii
2. Studentul e capabil să utilizeze în mod adecvat conceptele analitice majore din sfera filosofiei culturii
3. Studentul e capabil să perceapă dimensiunea istorică a înțelegerii culturii
4. Studentul e capabil să sesizeze și să discearnă pluralitatea interpretărilor filosofice asupra culturii

¹ Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul competenței, cu formularea care apare în planul de învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

² Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

4. Studentul poate evalua și interpreta factorii determinanți care duc la transformare culturală

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații ³
1. INDUSTRIALIZARE ȘI POSTINDUSTRIALIZARE. Condiționările tehnologice și economice ale culturii contemporane (Daniel Bell)	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
2. GLOBALIZARE ȘI HIPERTEHNOLOGII. Dinamica societății informaționale (Manuel Castells)	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
3-4. GLOBALIZARE ȘI HIPERTEHNOLOGII. Către o cultură a „post-umanului”?	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
5-6. SUBCULTURILE (Dick Hebdige, Chris Jenks)	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
7. STUDIU DE CAZ. Pandemie și societate informațională: consecințe sociale	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
8. STUDIU DE CAZ. Pandemie și societate informațională: „efectul cyber”	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
9. CULTURA INTERNETULUI. Preliminarii: noua cunoaștere și noua socializare. Infodemia. Fragmentări. Intimitatea digitală și supravegherea digitală	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
10-11. CULTURA INTERNETULUI. Fenomene specifice: <i>social media</i> , <i>celebrity internet culture</i> , <i>selfie culture</i>	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	
12. CULTURA INTERNETULUI. <i>Gen Z</i> : prima generație digitală	-curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia – discuții pe baza unor exemple	

Bibliografie

ABIDIN, Crystal, *Internet Celebrity: Understanding Fame Online (SocietyNow)*, Emerald Publishing, 2018

AIKEN, Mary, *The Cyber Effect*, John Murray, 2017

BELL, Daniel (1999 [1973]), *The Coming of Post-Industrial Society. A Venture in Social Forecasting*. With a New Foreword by the Author. NY: Basic Books.

BELL, Daniel, “*The Coming of Post-Industrial Society*,” *Business Society Review/Innovation*, Spring, issue 5, pp. 5-23

CARR, Nicholas, *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*, W. W. Norton & Company, 2020

CASTELLS, Manuel (ed.), *The Network Society*, Edward Elgar Publishing, 2004

CASTELLS, Manuel, “*Communication, Power and Counter-power in the Network Society*,” *International Journal of Communication* Vol. 1, pp. 238-266

³De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

CASTELLS, Manuel, *Comunicare și putere*, Editura Comunicare.ro, 2015

CASTELLS, Manuel, *The Information Age* vol. 1-3, Blackwell Publishing, 2000

DORSEY, Jason R. and Denise VILLA, *Zconomy: How Gen Z Will Change the Future of Business—and What to Do About It*, Harper Business, 2020

FRANCIS, Leslie P. and John G. FRANCIS, *Privacy: What Everyone Needs to Know (What Everyone Needs to Know)*, Oxford, 2017

GALLOWAY, Scott, *Post Corona. From Crisis to Opportunity*, Corgi Books, 2021

HARAWAY, Donna J., *Simians, Cyborgs, and Women*, Routledge, New York, 1991

HEBDIGE, Dick, *Subculture. The Meaning of Style*, Routledge, 1979

JENKS, Chris, *Subculture. The Fragmentation of the Social*, Sage, 2005

KATZ, Roberta, Sarah OGILVIE, et al., *Gen Z, Explained: The Art of Living in a Digital Age*, University of Chicago Press, 2022

MACKENZIE, Debora, *Stopping the Next Pandemic*, The Bridge Street Press, 2021

MUELLER, Milton, *Will the Internet Fragment?: Sovereignty, Globalization and Cyberspace (Digital Futures)*, Polity, 2017

ORMEROD, Katherine, *Why social media is ruining your life*, Cassell, 2020

SIMON, Joel and Robert MAHONEY, *The Infodemic: How Censorship and Lies Made the World Sicker and Less Free (Columbia Global Reports)*, 2022

THIDENBERG, Katrin, *Selfies: Why We Love (and Hate) Them (SocietyNow)*, Emerald, 2018

TURKLE, Sherry, *Alone Together. Why We Expect More From Technology and Less From Each Other*, Basic Books, 2017

VAIDHYANATHAN, Siva, *Antisocial Media: How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy*, Oxford, 2021

ZAKARIA, Fareed, *Ten Lessons for A Post-Pandemic World*, Penguin Books, 2021

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
1-2. Organizarea activității. STUDIU DE CAZ. Pandemie și societate informațională: consecințe sociale. Discuție în jurul următoarelor texte: GALLOWAY, Scott, <i>Post Corona. From Crisis to Opportunity</i> , Corgi Books, 2021 MACKENZIE, Debora, <i>Stopping the Next Pandemic</i> , The Bridge Street Press, 2021 ZAKARIA, Fareed, <i>Ten Lessons for A Post-Pandemic World</i> , Penguin Books, 2021	-seminar interactiv pe bază de discuții / prezentări multimedia -comentariu text, dezbateri	
3-4. STUDIU DE CAZ. Pandemie și societate informațională: „efectul cyber”. Discuție în jurul următoarelor texte: AIKEN, Mary, <i>The Cyber Effect</i> , John Murray, 2017 TURKLE, Sherry, <i>Alone Together. Why We Expect More From Technology and Less From Each Other</i> , Basic Books, 2017	-seminar interactiv pe bază de discuții / prezentări multimedia -comentariu text, dezbateri	
5-6-7-8. CULTURA INTERNETULUI. Preliminarii: noua cunoaștere și noua socializare. Infodemia. Fragmentări. Intimitatea digitală și supravegherea digitală. Discuție în	-seminar interactiv pe bază de discuții / prezentări multimedia -comentariu text, dezbateri	

jurul următoarelor texte: MUELLER, Milton, <i>Will the Internet Fragment?: Sovereignty, Globalization and Cyberspace (Digital Futures)</i>, Polity, 2017 ORMEROD, Katherine, <i>Why social media is ruining your life</i>, Cassell, 2020 SIMON, Joel and Robert MAHONEY, <i>The Infodemic: How Censorship and Lies Made the World Sicker and Less Free (Columbia Global Reports)</i>, 2022 CARR, Nicholas, <i>The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains</i>, W. W. Norton & Company, 2020 FRANCIS, Leslie P. and John G. FRANCIS, <i>Privacy: What Everyone Needs to Know (What Everyone Needs to Know)</i>, Oxford, 2017		
9-10. CULTURA INTERNETULUI. Fenomene specifice: <i>social media</i>, <i>celebrity internet culture</i>, <i>selfie culture</i>. Discuție în jurul următoarelor texte: VAIDHYANATHAN, Siva, <i>Antisocial Media: How Facebook Disconnects Us and Undermines Democracy</i>, Oxford, 2021 TIIDENBERG, Katrin, <i>Selfies: Why We Love (and Hate) Them (SocietyNow)</i>, Emerald, 2018 ABIDIN, Crystal, <i>Internet Celebrity: Understanding Fame Online (SocietyNow)</i>, Emerald Publishing, 2018	-seminar interactiv pe bază de discuții / prezentări multimedia -comentariu text, dezbateri	
11-12. CULTURA INTERNETULUI. Dezbateri: Este Gen Z o primă generație digitală? KATZ, Roberta, Sarah OGILVIE, et al., <i>Gen Z, Explained: The Art of Living in a Digital Age</i>, University of Chicago Press, 2022 DORSEY, Jason R. and Denise VILLA, <i>Zconomy: How Gen Z Will Change the Future of Business—and What to Do About It</i>, Harper Business, 2020	-seminar interactiv pe bază de discuții / prezentări multimedia -comentariu text, dezbateri	

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ⁴	9.2 Metode de evaluare ⁵	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	-însușirea cunoștințelor predate la curs; -capacitatea de a opera în mod corect și	Evaluarea se va face în timpul examinării finale	

⁴ Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

⁵ Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

	adecvat cu acestea		
	-asumarea unei cercetări documentare proprii în domeniul filosofiei; -însușirea și aplicarea metodelor de cercetare și de redactare specifice filosofiei (analiză de text, referat, eseu academic)	Examen scris la sfârșitul semestrului (sesiune)	66% din nota finală
9.5 Seminar/laborator	Evaluarea se va face pe parcursul semestrului – verificare orală		33% din nota finală

9.6 Standard minim de promovare

Elaborarea unui eseu academic / studiu de caz, de complexitate ridicată, utilizând metode ale filosofiei și științelor socio-umaniste

Planificarea și realizarea unor prezentări individuale orale și scrise la seminarii (dezbateri, analiză-comentariu de text, eseu academic)

Plagiat se va considera orice lucrare care se constată a fi în proporție de cel puțin 20% copiată dintr-o altă sursă sau elaborată cu ajutorul IA, iar utilizarea plagiatului va determina anularea evaluării. Orice contestație a notei obținute la examen va trebui însoțită de o cerere din partea studentului pentru reevaluarea

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁶

	☐	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
								Nu se aplică nicio etichetă
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

Data completării:

...

Semnătura titularului de curs

STEFAN-SEBASTIAN MAFTEI

Semnătura titularului de seminar

STEFAN-SEBASTIAN MAFTEI

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament

⁶Selecțai o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selecțai ultima opțiune: „Nu se aplică nicio etichetă”.

