



Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Istorie și Filosofie
Departamentul de Istorie Medievală,
Premodernă și Istoria Artei
Disciplina Moștenirea culturală urbană:
administrarea obiectivelor culturale



Fișa disciplinei (Syllabus)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	Departamentul de Istorie Medievală, Premodernă și Istoria Artei
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclu de studii	Masterat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Patrimoniu și turism cultural

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Moștenirea culturală urbană: administrarea obiectivelor culturale (HMR 5224)						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Cristian Manolachi						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Cristian Manolachi						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligativ DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					45
Tutoriat					5



Examinări	2
Alte activități:	
3.7 Total ore studiu individual	122
3.8 Total ore pe semestru	150
3.9 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Se impun cunoștințe de cultură generală privind patrimoniul cultural european, istoria și moștenirea culturală locală.
4.2 de competențe	Sunt necesare competențe digitale generale.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a Cursului	Cursuri cu prezență fizică: sală dotată cu videoproiector sau ecran inteligent tactil; Cursuri online susținute pe platforme digitale: calculator (portabil), cameră web HD, microfon de studio, tabletă grafică, licență Microsoft Teams sau Zoom.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Seminare cu prezență fizică: sală dotată cu videoproiector sau ecran inteligent tactil; Seminare online susținute pe platforme digitale: Calculator (portabil), cameră web HD, microfon de studio, tabletă grafică, licență Microsoft Teams sau Zoom.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- stăpânirea cunoștințelor științifice fundamentale; - utilizarea performantă a gândirii critice, reflexive, speculative, și aplicative; - aplicarea tehnicilor explicativ-argumentative; - atitudine deschisă, evaluativă, inventivă, constructivă față de situațiile problematice; - abilități pentru cercetarea științifică; - cunoașterea celor mai avansate surse de informare și documentare în domeniu; - capacități de comunicare și de lucru în echipă; - capacități de proiectare și de organizare a manifestărilor profesionale; - dezvoltarea unor abilități de învățare, cercetare și ierarhizare a cunoștințelor,
--------------------------------	---



	care să-i permită absolventului să urmeze un traseu academic și de specializare aprofundată prin doctorat; - capacitatea de a aplica, îmbina și de a transmite cunoștințele dobândite, deoarece pentru cei interesați în ocuparea unui loc de muncă în învățământ se asigură parcurgerea unui modul de pregătire pedagogică și realizarea unui stagiu de predare în disciplinele de specialitate; - capacitatea - bazată pe cunoștințele dobândite și axate atât pe aspectele istorice, economice și sociale, cât și pe cele de natură politică și culturală - de a formula analize și evaluări asupra fenomenelor din spațiul cultural; - capacitatea de a utiliza în mod critic instrumentele și metodele de cercetare și de analiză, de a folosi într-o manieră corectă conceptele istorice și de a le aplica în tratarea problemelor concrete; - capacitatea de a comunica ideile, analizele, evaluările într-o formă organizată, clară, coerentă și pertinentă, astfel încât tipul de discurs să fie accesibil atât unei audiențe specializate în domeniu, cât și unui public larg.
Competențe transversale	- capacitatea de a administra relațiile și colaborarea cu diferite comisii, agenții sau cu alte organizații și structuri instituționale românești și internaționale, cât și neguvernamentale sau private; - elemente fundamentale ale culturii și patrimoniului: istoria culturii, artă și arhitectură; situri istorice; colecții și muzee; patrimoniu imaterial; patrimoniu industrial; socio-antropologie culturală; - înțelegerea principiilor cheie în interpretarea unui sit istoric și a unei destinații culturale; - rolul muzeelor și a canalelor de (re)prezentare a culturilor; - managementul festivalurilor și a evenimentelor culturale; - integrarea autenticității culturale, a integrității și a preservării; - politicile și managementul patrimoniului cultural material și imaterial; - principii de economie a turismului și a serviciilor în turism; ecoturism și dezvoltare durabilă; agenții de turism și operatori de turism cultural; - structura, dinamica, legislația și politicile din domeniul turismului internațional și fluxurile culturale; - practica și performanțele sociale ale turiștilor; - cunoștințe fundamentale de specialitate, metode și instrumente pentru dezvoltarea și valorificarea produselor și proiectelor cultural-turistice; managementul proiectelor de dezvoltare-finanțare în domeniul patrimoniului și al turismului cultural; - statistică, cercetare-analiză, evaluare-prognoză în domeniul patrimoniului și al turismului cultural; - percepția culturii în ansamblu ca “un portal web interconectat” și tehnologiile informatice aplicate în domeniul patrimoniului și al turismului cultural; - înțelegerea principiilor cheie ale marketingului patrimoniului și turismului cultural: comunicare, imagine, promovare;



	- consultanță și expertiză în domeniul patrimoniului și a turismului cultural; - cercetare-dezvoltare în domeniul patrimoniului și al turismului cultural – studii de caz (bune practici); - dezvoltarea comunitară durabilă și inițiativele din domeniul patrimoniului și turismului cultural; - patrimoniul și turismul cultural ca mijloace ale parteneriatului și ale dialogului cultural.
--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Dobândirea cunoștințelor generale necesare pentru promovarea și administrarea obiectivelor culturale, cât și înțelegerea rolului moștenirii culturale în dezvoltarea la nivel local a culturii, economiei și turismului.
7.2 Obiectivele specifice	• Familiarizarea cu modelele de bune practici în domeniul valorificării moștenirii culturale urbane și deprinderea capacității de a replica aceste modele în orice context local; • Cunoașterea instrumentelor practice în vederea dezvoltării unor mărci culturale locale; acomodarea cu instrumentele digitale și media specifice; • Conștientizarea rolului benefic al debirocratizării și digitalizării în procesul de administrare a obiectivelor culturale; • Identificarea oportunităților oferite de platformele europene de promovare a culturii locale și a celor oferite de organismele internaționale dedicate moștenirii culturale; • Aprofundarea modelelor de bune practici din zona valorificării moștenirii culturale urbane.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1-2 Curs introductiv. Turul entităților culturale din Cluj (muzee, centre culturale, case memoriale, institute culturale internaționale, spații expoziționale);	Lecții interactive, cu folosirea instrumentelor digitale, realității virtuale și inteligenței	
3. Cadrul legislativ general al entităților culturale din România. Cadrul legislativ al așezămintelor culturale, muzeale,		



serviciilor publice subordonate autorităților deliberative locale; Rolul ministerului de resort, al <i>deconcentratelor</i> guvernamentale, al <i>subordonatelor</i> autorităților locale; Finanțarea publică a muzeelor, a centrelor culturale, a caselor de cultură etc.;	artificiale în procesul educațional; Vizite educative în teren, la obiectivele culturale și pe	
4. Organizarea și funcționarea centrelor culturale (procedura de înființare a unui centru cultural local),	șantierele de reabilitare a	○
5-6. Gestionarea evenimentelor culturale Paradigmă - conceptul de hub cultural: Rolul tinerilor, al universităților, al organizațiilor non-guvernamentale și al mediului privat; Coordonarea resurselor umane; Detalii logistice; Birocrație;	clădirilor și parcurilor monumente istorice, incluzând, aici, și	
7. Principii și bune practici în administrarea centrelor culturale Transparență, accesibilitate și deschidere către comunitate; Debirocratizare și digitalizare; Laissez faire leadership;	edificiile patrimoniului industrial; Învățarea bazată pe proiecte individuale și pe	
8-9. Oportunități locale de valorificare a moștenirii culturale; Identificarea de către studenți a unor oportunități locale (preferabil din localitatea natală, dar nu exclusiv) de valorificarea a moștenirii culturale: Propuneri de înființare a unor centre culturale locale făcute de studenți; Propuneri de îmbunătățire a centrelor culturale existente în localitățile vizate de studenți;	practica profesională; Dezbateri organizate și discuții libere pe margine temelor materiei;	
10. Instrumente de implicare directă a tinerilor în administrarea obiectivelor culturale. Studiu de caz: Consiliul Consultativ de Tineret Cluj-Napoca; Rolul și efectele implicării directe a tinerilor în bunul mers al activității culturale, educaționale și de tineret din cetate;		
11. Crearea unei mărci culturale locale Studiu de caz: Centrul de Cultură Urbană din Cluj-Napoca;		



Activitatea, parteneriatele, efervescența culturală; Manualul de identitate vizuală;	
12. Instrumente digitale și media de promovare a moștenirii culturale Studiu de caz: Centrul de Cultură Urbană din Cluj-Napoca; Prezentarea conceptului platformelor digitale (<i>culturaurbana.ro</i> , <i>noapteamuzeelorclujnapoca.ro</i> , <i>tineretclujnapoca.ro</i>); Oportunități <i>new-media</i> : social media, podcast-uri, aplicații digitale; Oportunități <i>media</i> : televiziune, radio, presă tradițională;	
13. Platforme europene dedicate promovării moștenirii culturale locale Rolul platformele oferite de U.E și oportunitățile aferente utilizării acestora; Studii de caz: Noaptea Europeană a Muzeelor; Capitala Europeană a Tineretului; Capitala Culturală Europeană;	
Bibliografie: - Ancuța Lăcrimioara Chiș, <i>Palatele Clujului</i>, Editura Școala Ardeleană, Cluj-Napoca, 2022. - Irina Petraș, Ovidiu Pecican, <i>Clujul în legende</i>, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2012. - <i>Legendele Clujului</i>, volum colectiv, coord. Ioan Silviu Nistor, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010. - <i>Mituri și legende din tradiția multimilenară a Clujului</i>, volum colectiv, coord. Ioan Silviu Nistor, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2012. - <i>Seria Povești despre Cluj</i>, volumele I-VIII, volum colectiv, coord. Tudor Sălăgean, Editura Școala Ardeleană și Asociația Vechiul Cluj, Cluj-Napoca, 2023.	

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1-3. Modele de bune practici în valorificarea	Lecții interactive,	



moștenirii culturale urbane Integrarea monumentelor istorice reabilitate în circuitul turistic și cultural; Revitalizarea centrelor istorice; Rolul centrelor de informare turistică; Studii de caz: Turnul Croitorilor; Centrul pentru Tineret;	cu folosirea instrumentelor digitale, realității virtuale și inteligenței artificiale în procesul educațional; Vizite educative	
4-6. Conversia unor obiective (culturale) inedite și recuperarea moștenirii <i>socialiste</i> Conversia unor obiective inedite în atracții turistice; Recuperarea cinematografelor de cartier. Studii de caz: Cinematografe de cartier din Cluj, Măraști și Dacia; Parcul și Pavilionul Feroviarilor.	în teren, la obiectivele culturale și pe șantierele de reabilitare a clădirilor și parcurilor	
7-10. Rolul experților și al cetățenilor în valorificarea moștenirii culturale locale Rolul cetățeniei active: procesul de bugetare participativă; Rolul concursurilor arhitecturale de soluții în valorificarea moștenirii culturale: Studiu de caz: Turnul Pompierilor – turnul celor trei vârste; Concursurile de soluții de altădată: Biblioteca Centrală Universitară Lucian Blaga din Cluj-Napoca	monumente istorice, incluzând, aici, și patrimoniul industrial; Învățarea bazată pe proiecte individuale și pe practica profesională;	
11-12 Distrugerea moștenirii culturale Distrugerea moștenirii culturale: Degradare, indiferență, neglijență; Distrugerea premeditată a moștenirii culturale: istorie, ideologie, religie; Revitalizarea moștenirii culturale: organizațiile internaționale de salvare a acesteia (UNESCO etc), modele naționale de bune practici (Mihai Eminescu Trust etc.), politicile publice locale de contracarare a distrugerii moștenirii culturale (de exemplu,	Dezbateri organizate și discuții libere pe margine temelor materiei;	



impozitul de 500% aplicat proprietarilor clădirilor degradate);		
13 Dezbateri: rolul regenerării urbane în dezvoltarea locală Relația dintre atractivitatea culturală a orașelor și calitatea vieții; Fragilul echilibru dintre calitatea spațiilor publice și mobilitatea urbană;		

Bibliografie selectivă:

- Ancuța Lăcrimioara Chiș, *Palatele Clujului*, Editura Școala Ardeleană, Cluj-Napoca, 2022.
- Irina Petraș, Ovidiu Pecican, *Clujul în legende*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2012.
- *Legendele Clujului*, volum colectiv, coord. Ioan Silviu Nistor, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010.
- *Mituri și legende din tradiția multimilenară a Clujului*, volum colectiv, coord. Ioan Silviu Nistor, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2012.
- *Seria Povești despre Cluj*, volumele I-VIII, volum colectiv, coord. Tudor Sălăgean, Editura Școala Ardeleană și Asociația Vechiul Cluj, Cluj-Napoca, 2023.

Documente programatice locale și legislație locală:

- *Strategia integrată de dezvoltare urbană (SIDU) 2021-2030 a municipiului Cluj-Napoca*, Anexa la Hotărârea Consiliului Local Cluj-Napoca nr. 1 / 2022 (a se vedea domeniile: cultură, patrimoniu, industrii creative și turism, tineret și sport, regenerare urbană).
- *Regulamentul de organizare și funcționare a Centrului de Cultură Urbană Cluj-Napoca*, Anexa 4 la Hotărârea Consiliului Local Cluj-Napoca nr. 168/2021 privind aprobarea unor măsuri referitoare la organizarea și funcționarea Serviciului Public pentru Administrarea Obiectivelor Culturale, serviciu public de interes local, subordonat Consiliului local al municipiului Cluj-Napoca.
- Hotărârea Consiliului Local Cluj-Napoca nr. 110/2016 privind aprobarea prețurilor de închiriere a spațiilor și a logisticii pentru evenimente.
- Hotărârea Consiliului Local Cluj-Napoca nr. 771/2021 privind constituirea Consiliului Consultativ de Tineret Cluj-Napoca și aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare.

Legislație națională:



- OUG 57/2019 privind Codul Administrativ;
- OUG 118 /2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale;
- Legea 311/2003 a muzeelor și a colecțiilor publice;
- Ordinul SGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice.

Bibliografie opțională:

- Mario Vargas Llosa, *Civilizația spectacolului*, Humanitas, București, 2017.
- Roger Scruton, *Cultura modernă pe înțelesul oamenilor inteligenți*, Humanitas, București, 2017.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul cursului este adaptat așteptărilor reprezentanților din România ai:
 - centrelor culturale;
 - muzeelor;
 - așezămintelor culturale;
 - centrelor pentru tineret;
 - centrelor de informare turistică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Se va avea în vedere: îndeplinirea punctuală a sarcinilor stabilite pentru proiectul individual; coerența și originalitatea proiectului; capacitatea studentului de a stabili	Evaluarea calitativă și cantitativă a proiectului individual transmis de student; evaluarea calitativă a prezentării orale.	60%



	relații de cauzalitate logice între problemele identificate, efectele acestora și soluțiile propuse; calitatea prezentării orale.		
10.5 Seminar/labo rator	Se va urmări: prezența activă la seminar; mici proiecte ocazionale individuale sau în echipă.	Observarea sistematică a activității studentului; contabilizarea prezențelor fizice.	40%
10.6 Standard minim de performanță: îndeplinirea a minim jumătate din punctajul maxim stabilit pentru examenul/colocviul aferent cursului, dar nu mai puțin de jumătate din maximul mediei ponderate a punctajului obținut la curs și seminar.			
*Examen/Colocviu: studenții vor realiza un proiect de înființare a unui centru cultural local, urmărind revitalizarea moștenirii culturale dintr-o localitate la alegere.			

Data completării:	Semnătura titularului de curs:	Semnătura titularului de seminar:
Data avizării în departament:	Semnătura directorului de departament:	